

TECHNIQUES DE MARQUAGE

Personnaliser un vêtement c'est faire preuve d'une réelle expertise. Ce savoir-faire propre aux décorateurs vous permet de réaliser une communication textile fidèle à l'image de votre entreprise.



LA SÉRIGRAPHIE

Aspect

Peinture opaque au rendu légèrement en relief.

Procédé

Technique utilisant des pochoirs (écrans) pour appliquer l'encre directement sur le textile. Chaque couleur nécessite un écran distinct. Permet des impressions vives et opaques, adaptée à divers matériaux (coton, polyester, polycoton, etc.).



Les +

Couleurs vives et durables.
Rentable pour les grandes quantités.

Les -

Limité à un petit nombre de couleurs.
Inadapté aux détails fins ou aux dégradés.



LA BRODERIE

Aspect

Relief soyeux.

Procédé

La broderie consiste à coudre un motif directement sur un textile. Pour un rendu optimal, il est conseillé de choisir un textile dont le grammage est élevé. Cette technique nécessite une machine à broder et permet de créer des designs en reliefs. Il est possible de mixer les couleurs et textures de fils pour créer différents effets (brillant, mat).



Les +

Très résistante et durable.
Aspect premium et élégant.

Les -

Peu adaptée aux détails fins.
Peu appropriée pour les grandes surfaces ou les dégradés.



LA SUBLIMATION

Aspect

Fibre colorée.

Procédé

Technique d'impression où l'encre, sous forme de gaz, pénètre directement dans les fibres du textile. Elle est surtout utilisée sur des tissus clairs en polyester, car l'encre se lie chimiquement à la fibre. Idéale pour des impressions en haute définition avec un rendu très détaillé et sans relief.



Les +

Excellente reproduction des détails et des couleurs.
Très résistante aux lavages.

Les -

Ne fonctionne que sur des tissus contenant du polyester.
Limité aux textiles clairs.