

Like no other

Le secteur du textile n'est pas tendre. C'est une industrie polluante, dominée par les logiques de bas prix. Changer cela ? Ce n'est pas facile. Beaucoup diraient même que c'est impossible.

Mais vous savez quoi ? L'impossible, ce n'est qu'un mot — jusqu'à ce qu'on essaie. C'est ce que nous avons fait chez Stanley/Stella. En 2012, nous avons commencé à produire des t-shirts premium et durables. Parce que nous sommes convaincus que c'est possible.

Aujourd'hui, cette vision engagée, volontairement à contre-courant, est plus vivante que jamais. Elle guide chacune de nos actions. Non, nous ne pouvons pas tout résoudre. Et oui, ce travail ne sera jamais terminé. Mais nous nous engageons à faire de notre mieux. Chaque jour. En faisant les choses autrement. Like no other.

Parce que c'est ce que nous sommes.